

メディアが変わる。

コミュニケーションが変わる。



ソーシャルメディアの活用で集客アップを！

東京アドハウスが今、お勧めする インターネット・ビジネス・コンテンツ

blog

facebook

twitter 

You Tube

ホームページ

ビジネス・ブログ

twitter (ツイッター)

facebook (フェイスブック)

YouTube (ユーチューブ)

“facebookやツイッターはビジネスに使える”っていうけど、具体的にどう活用できるのか？…

ツイッターサイトを見てみたけど、何が面白いのかわからない…

ブログやツイッターって流行っているけど、どうしたらいいのかわからない…



ネットショップ

への集客をしたい！

新しい商品・企画

を知ってもらいたい！

口コミを
広げたい！

ファンを
増やしたい

ホームページを軸に新しいメディアをフルに活用して、ローコストで販売促進効果を上げてみませんか!!

▶ ビジネスチャンスを逃していませんか？

→近年、新規取引先の会社をホームページから得ることはあたりまえになってきています。

「ホームページがないので会社がチェックできない」、

「検索してもひっかからない」…

▶ 情報発信

→自社の商品、新サービスのご案内、技術の素晴らしさや製品の良さをホームページ内に掲示し、カタログ・パンフレットの替わりとしてメールマガジンやツイッターなどで、リアルタイムの最新情報がローコストで発信可能です♪

